

2022 年 12 月 26 日

第 11 回「キーコーヒー チャリティセール」の売上の一部等を 「令和 4 年 8 月 3 日からの大雨災害」の被災地へ義援金として寄付

令和 4 年 8 月 3 日(水)からの大雨災害で被災された方々、ならびにご家族や関係者の皆様に、心よりお見舞い申し上げます。

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、令和 4 年 8 月 3 日からの大雨災害により被害を受けられた山形県、新潟県、石川県、青森県の被災者支援ならびに被災地の復興にお役立ていただくために、10 月 1 日(土)から 10 月 21 日(金)の期間で開催した、第 11 回「キーコーヒー チャリティセール※¹」の売上の一部と「キーコーヒー クレルージュ基金※²」から拠出した 416,000 円を義援金として、日本赤十字社を通じて寄付しました。

義援金は日本赤十字社を通じて、被災地に設置された「義援金配分委員会」へと全額が届けられます。
被災地の一日も早い復興・復旧をお祈り申し上げます。



日本赤十字社への寄付金寄託の様子

※¹ キーコーヒー チャリティセールとは

10 月 1 日の「コーヒーの日」にあわせて実施するチャリティイベントで、2011 年より、コーヒー文化の啓発と被災地復興支援等を目的に開催しています。(2020 年は中止)

第 11 回はコーポレートサイト内の特設サイト上にバーチャル会場を設置し、チャリティブレンドを販売したほか、全国各地からでも楽しめるイベントを実施しました。

※² キーコーヒー クレルージュ基金とは

当基金は、これまで一世紀以上にわたって積み重ねてきた当社の知恵や技術を活かして、次の 100 年もコーヒー生産国と消費国における社会や環境課題に取り組んでいくことを目的に、創業 100 周年記念日である 2020 年 8 月 24 日に設立されました。

「クレルージュ」はフランス語で「赤い鍵」を意味し、「人の絆」や「思いやり・心配り」を大切にする“ハートウォーミングリレーション”をコーヒーの力でサポートしていきたいという思いが込められています。キーコーヒーグループの役員および従業員の募金や、イベント等のチャリティ活動を通じて、コーヒー生産国の社会福祉、自然環境の保全、また、災害救済のための支援のほか、日本国内外における災害救済や、コーヒー文化の継承、社会貢献に繋がる先への寄付について、機動的な支援を行っています。

－本件に関するお問い合わせ先－

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 小山・岡田
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp