



“いま甦る幻のコーヒー” 発売から 45 周年 「トアルコ トラジャ」コーヒー 4 品をリニューアル 2023 年 3 月 1 日(水)より発売

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、本年発売 45 周年を迎えた「トアルコ トラジャ」を使用したレギュラーコーヒー4 アイテムをリニューアルし、2023 年 3 月 1 日(水)より発売します。



「トラジャブレンドシリーズ」

左から『トラジャブレンド LP(豆)』、『同 VP(粉)』、『ドリップ オン® 同 5 杯分』

「トアルコ トラジャ」ストレートの味わいが楽しめる

『ドリップ オン® トアルコ トラジャ 5 杯分』

■トアルコ トラジャとは

トラジャコーヒーは、インドネシア・スラウェシ島 トラジャ地方にのみ産するアラビカ種のコーヒーです。かつて「セレベス(スラウェシ)の名品」と謳われ、大戦の混乱により市場から姿を消したことから「幻のコーヒー」と言われるようになりました。

当社は 1970 年代にこのトラジャコーヒーを復活させるべく、インドネシアに現地法人を設立し、東京ドーム約 113 個分(530ha)にも及ぶ直営のコーヒー農園「パダマラン農園」を開墾、周辺の協力生産農家と共に本格的なコーヒー作りをスタートしました。トラジャコーヒーの栽培地域は、弱酸性の土壌、適度な年間降雨量、昼夜の大きな寒暖差など、コーヒー作りに必要な理想的条件をすべて満たしているため、香り高く味わい深いコーヒーが収穫できます。商品名は“トラジャアラビカコーヒー(Toraja Arabica Coffee)”の頭文字から、トアルコ(TOARCO)と地域名のトラジャを合わせて「トアルコ トラジャ」と命名、「いま甦る幻のコーヒー」のキャッチコピーで 1978 年に発売し、本年 45 周年を迎えました。

■リニューアルのポイント

「トアルコ トラジャ」を使用したトラジャシリーズは、2018 年の発売 40 周年の際に全面リニューアルを実施以降、販売数量を伸ばし、2018 年比で約 118%と好調に推移しています。45 周年を迎えた本年、50~60 代の既存のロイヤルユーザーはもちろん、コロナ禍でレギュラーコーヒーの飲用杯数が増加した 30~40 代の新規ユーザーのシェア獲得を目指し、リニューアルを実施します。

① 味わい

「トラジャブレンドシリーズ」は、トラジャの風味をより感じていただけるよう焙煎とブレンド配合の見直しを行いました。現行品と比べ、香気成分量が約 13%アップ*し、より香り高く、濃厚でコク深い味わいへと生まれ変わりました。

* 自社調べ

② パッケージ

トラジャ地方の伝統家屋のトンコナン※¹をイメージしたブランドロゴを正面に大きくデザインし、ゴールドやグリーンを基調とした上質な趣に仕上げました。発売開始時は「トラジャ 45 周年ロゴマーク※²」も合わせて商品パッケージに掲載し、45 周年についても訴求します。また、ドリップ オン®の個箱は FSC 認証紙※³を使用、豆商品とドリップ オン®の個包装の一部にはバイオマスプラスチックを使用し、サステナブルな取り組みを商品でも展開しています。

■商品概要

商 品 名	トラジャブレンド(LP)		トラジャブレンド(VP)		ドリップ オン® トラジャブレンド 5 杯分	ドリップ オン® トアルコ トラジャ 5 杯分
商 品 画 像						
特 徴	トアルコ トラジャをベースにした豊かな香りと 上品でやわらかな甘みが織りなす、コク深く格調高い味わい。					芳醇な香りと柑橘類を 思わせる酸味、 余韻として残る 深いコクと甘み。
規 格	180g・豆		180g・粉		8g×5 袋	8g×5 袋
希 望 小 売 価 格	オープン (参考店頭価格： 税込 1,078 円)		オープン (参考店頭価格： 税込 970 円)		オープン (参考店頭価格： 税込 430 円)	オープン (参考店頭価格： 税込 484 円)
賞 味 期 間	12 ヶ月		18 ヶ月			
発 売 日	2023 年 3 月 1 日(水)					
販 売 地 域	全国					

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

※1 トンコナンとは

トラジャ地方の伝統的な高床式家屋“トンコナン”。

語源は、インドネシア語でトンコン(座る)+アン(場所)の結合語。

先祖の由来を現す船首形の屋根、彩色彫刻を施した外壁と前柱の水牛の飾りが特徴です。



※2 トラジャ 45 周年ロゴマークとは

「トアルコ トラジャ」発売 45 周年を記念して 2023 年に制定したロゴマーク。

ロゴマークの制定と合わせ、45 周年を記念したオープニングムービーも制作しました。

関連リリース: https://www.keycoffee.co.jp/news/2023/230104_1.html



※3 FSC 認証紙とは

責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする非営利団体FSC

(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)に認証された、

適切に管理された森林の材木を使用して作られた用紙のこと。



ー本件に関するお問い合わせ先ー

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 小山・福角

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp